**Modelo de Pesquisa de Mercado**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item** | **Descrição** | **Und** | **Qtd** | **Valor** |
| **Unitário** | **Total** |
| I |  |  |  |  |  |
| II |  |  |  |  |  |
| **Valor Total da Contratação** |  |

|  |
| --- |
| **Informações Importantes:**Descrição do objeto, marca, modelo, referência, condições de fornecimento (prazo de garantia, entrega, validade), preços unitários e totais, forma de pagamento, dados do fornecedor (razão social, endereço, telefone, e-mail, site, CNPJ), identificação do signatário, data, etc.) e data. |

**Dicas para a realização da pesquisa de preços:**

* Tenha certeza da correta definição do objeto e da quantidade almejada;
* Busque orçamentos na praça em que ocorrerá a contratação;
* Evite buscar orçamentos em indústria se, pelo quantitativo, sua licitação for atraente apenas para varejistas. E vice-versa.
* Cuidado com os preços de sítios eletrônicos, pois eles não servem de fonte confiável para formação de preços, por não oferecerem um orçamento de acordo com as necessidades da Administração;
* Caso utilize Atas de Registro de Preços para embasar o seu orçamento, procure as que são de órgãos que tenham a mesma base geográfica que o órgão licitante.
* Caso utilize Atas de Registro de Preços, Contratos ou instrumentos similares, ou banco de preços, procure ter acesso ao edital da licitação de modo a verificar todas as especificações técnicas do objeto.

***Julgado do TCU:*** *abstenha-se de utilizar, ao elaborar o projeto básico previsto no art. 6º, inciso IX, da Lei nº 8.666/93, especificações contidas em propostas apresentada por empresa interessada, sob pena de possível caracterização de direcionamento da contratação, devendo preparar o mencionado projeto com base em suas reais necessidades, devidamente justificada por estudos técnicos (Acórdão TCU Nº 827/2007 – Plenário).*