

PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR - GRADUAÇÃO

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

Data: 28 de agosto de 2022

Turno: Tarde

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- Ao receber este caderno de prova, verifique se ele possui 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha. Em caso de prova incompleta ou com falhas de impressão que impossibilitem a leitura, solicite a substituição imediatamente ao fiscal.
- Para cada questão existe apenas uma resposta correta.
- A resposta deve ser assinalada no cartão-resposta, único documento utilizado para correção das provas e aferição dos resultados. Leia atentamente as orientações de preenchimento nele constantes. Antes de iniciar o preenchimento, confira os dados impressos no Cartão-resposta e, em caso de erro, informe ao fiscal de prova.
- A marcação de mais de uma alternativa no cartão-resposta implicará na anulação da questão.
- A prova terá duração de 03 (três) horas. Na duração da prova está incluído o tempo destinado ao preenchimento do cartão-resposta e informes do fiscal de sala ou coordenador do processo seletivo.
- Ao terminar a prova, entregue o Caderno de Provas e o Cartão-resposta ao Fiscal de Sala.

IMPORTANTE – O descumprimento dessas orientações ou desobediência a qualquer uma das determinações constantes em Edital implicará na exclusão do candidato.

GRUPO I - CONHECIMENTOS GERAIS

QUESTÃO 1



Armandinho, Disponível em: http://partesdwsign.com.br/ms/abril_2013/.

Nos quadrinhos dois e três há a presença de vírgulas. Segundo suas funções sintático-semânticas, sua função indica:

- a) separação dos elementos da mesma função sintática e separação do vocativo.
- b) separação dos elementos da mesma função sintática e separação do aposto.
- c) separação das orações subordinadas explicativas e separação do aposto.
- d) separação das orações subordinadas explicativas e separação do vocativo.
- e) separação do vocativo e separação das orações subordinadas explicativas.

QUESTÃO 2

A relação estabelecida entre sujeito e verbo é chamada de concordância verbal. Em outras palavras, significa flexionar o verbo para concordar com o sujeito. Nesse contexto, assinale as alternativas corretas de acordo com as regras da gramática normativa:

I - Havia mil e duzentas pessoas na fila de espera.

II - Fazem quinze dias que ele não aparece no trabalho.

III - Há muita pessoas nessa sala.

IV - A multidão acabaram com o estoque da loja.

V - Alugam-se imóveis próximo do centro da cidade.

- a) Apenas os itens I e II são verdadeiros.
- b) Apenas os itens I e III são verdadeiros.
- c) Apenas os itens I, II e IV são verdadeiros.
- d) Apenas os itens I, III, e V são verdadeiros.
- e) Todos os itens são verdadeiros.

QUESTÃO 3

Marque a opção cujas palavras na frase não estão corretamente acentuadas, de acordo com o novo Acordo Ortográfico.

a) “A única pessoa livre é aquela que não tem medo do ridículo.” (Luiz Fernando Veríssimo)

b) “Amar é ter um pássaro pousado no dedo. Quem tem um pássaro pousado no dedo sabe que, a qualquer momento, ele pode voar” (Rubem Alves)

c) “Não mude por ninguém, mude por você mesmo. Essa é a essência da mudança. Mudar porque queremos progredir e não porque queremos impressionar.” (Sergio Santana)

d) “De todos os infortúnios que afligem a humanidade, o mais amargo é que temos de ter consciência de muito e controle de nada.” (Heródoto)

e) “O advogado é indispensável à administração da justiça, sendo inviolável por seus atos e manifestações no exercício da profissão, nos limites da lei.” (Artigo 133 da Constituição Federal)

QUESTÃO 4

Assinalar a alternativa que preenche corretamente as lacunas das seguintes orações:

I. Fui ____ Belém na semana passada.

II. Comprei ____ casa dos meus sonhos.

III. ____ meses tento falar com você.

IV. De 12 ____ 15 de setembro haverá uma festa em Teresina.

V. Minha tia saiu ____ uma hora, mas meu tio pode sair ____ qualquer hora.

a) a - a - há - a - à - à

b) a - à - há - a - à - a

c) a - à - há - a - à - à

d) à - à - à - a - à - a

e) a - há - a - à - à - a

QUESTÃO 5

Leia a canção:

Devolva-me

“Rasgue as minhas cartas

E não me procure mais

Assim vai ser melhor, meu bem!

O retrato que eu te dei

Se ainda tens, não sei

Mas se tiver, devolva-me!

O retrato que eu te dei

Se ainda tens, não sei!

Mas se tiver

Devolva-me!

Devolva-me!

Devolva-me!”

Canção “Devolva-me” interpretada por Adriana Calcanhoto. Compositores: Renato Barros e Lílían Knap. Álbum: Público, 2000.

De acordo com a regra de colocação pronominal, justifique os versos: “E não me procure mais” / Devolva-me”.

a) Usa a ênclise de forma correta. / Usa a próclise de forma incorreta.

b) Usa a próclise de forma incorreta. / Usa a ênclise de forma correta.

c) Não deveria usar próclise. / Não deveria usar a mesóclise.

d) Não deveria usar ênclise. / Não deveria usar próclise.

e) Usa a próclise de forma correta. / Usa a ênclise de forma correta.

QUESTÃO 6

Segundo a Lei Complementar nº 12/93 – Lei Orgânica do Ministério Público do Estado do Piauí, são órgãos AUXILIARES do MPPI, EXCETO:

- a) Centros de Apoio Operacional;
- b) Centros de Estudo e Aperfeiçoamento Funcional;
- c) Os estagiários;
- d) A Comissão de Concurso;
- e) O Conselho Superior do Ministério Público.

QUESTÃO 7

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) A Procuradoria Geral de Justiça, órgão de direção do Ministério Público, será chefiada pelo Procurador Geral de Justiça, nomeado pelo Governador do Estado para mandato de dois anos, dentre os integrantes da carreira, em atividade, e que contarem com um mínimo de dez anos de serviço, indicados em lista tríplice, mediante escrutínio secreto dos membros no efetivo exercício das funções, permitida uma recondução, observando o mesmo procedimento.
- b) A Procuradoria Geral de Justiça, órgão de direção do Ministério Público, será chefiada pelo Corregedor Geral do Ministério Público, nomeado pelo Governador do Estado para mandato de dois anos, dentre os integrantes da carreira, em atividade, e que contarem com um mínimo de dez anos de serviço, indicados em lista tríplice, mediante escrutínio secreto dos membros no efetivo exercício das funções, permitida uma recondução, observando o mesmo procedimento.
- c) A Procuradoria Geral de Justiça, órgão de direção do Ministério Público,

será chefiada pelo Procurador Geral de Justiça, nomeado pelo Governador do Estado para mandato de dois anos, dentre os integrantes da carreira, em atividade e inatividade, e que contarem com um mínimo de dez anos de serviço, indicados em lista tríplice, mediante escrutínio secreto dos membros no efetivo exercício das funções, permitida uma recondução, observando o mesmo procedimento.

d) A Procuradoria Geral de Justiça, órgão de direção do Ministério Público, será chefiada pelo Ouvidor Geral do Ministério Público, nomeado pelo Governador do Estado para mandato de dois anos, dentre os integrantes da carreira, em atividade, e que contarem com um mínimo de dez anos de serviço, indicados em lista tríplice, mediante escrutínio secreto dos membros no efetivo exercício das funções, permitida uma recondução, observando o mesmo procedimento.

e) A Procuradoria Geral de Justiça, órgão auxiliar do Ministério Público, será chefiada pelo Procurador Geral de Justiça, nomeado pelo Governador do Estado para mandato de dois anos, dentre os integrantes da carreira, em atividade, e que contarem com um mínimo de dez anos de serviço, indicados em lista tríplice, mediante escrutínio secreto dos membros no efetivo exercício das funções, permitida uma recondução, observando o mesmo procedimento.

QUESTÃO 8

São vedações impostas a membros do Ministério Público, conforme disposto na Constituição Federal/88, EXCETO:

a) receber, a qualquer título e sob qualquer pretexto, honorários, percentagens ou custas processuais.

- b) exercer a advocacia.
- c) participar de sociedade comercial, na forma da lei.
- d) exercer, ainda que em disponibilidade, qualquer outra função pública, inclusive a de magistério, em qualquer hipótese.
- e) exercer atividade político-partidária.

QUESTÃO 9

Análise V ou F para as afirmações abaixo, sobre as funções institucionais do Ministério Público, e após marque a alternativa CORRETA correspondente.

I - É função institucional do Ministério Público, promover, subsidiariamente, a ação penal pública, na forma da lei.

II - É função institucional do Ministério Público zelar pelo efetivo respeito dos Poderes Públicos e dos serviços de relevância pública aos direitos assegurados nesta Constituição, promovendo as medidas necessárias a sua garantia.

III - É função institucional do Ministério Público promover o inquérito civil e a ação civil pública, para a proteção do patrimônio público e social, do meio ambiente e de outros interesses difusos e coletivos.

IV - É função institucional do Ministério Público nunca exercer o controle externo da atividade policial, pois esta função somente cabe às chefias de polícia federal e estadual.

V - É função institucional do Ministério Público expedir notificações nos procedimentos administrativos de sua competência, requisitando informações e documentos para instruí-los, na forma da lei complementar respectiva.

Marque a alternativa CORRETA, correspondente à análise das questões anteriores:

- a) F, V, V, F, V.
- b) V, V, V, F, V.
- c) F, F, F, V, V.
- d) V, V, V, F, F.
- e) F, V, V, V, F.

QUESTÃO 10

Constituem prerrogativas dos membros do MP, conforme Lei Complementar nº12/93, EXCETO:

a) ser ouvido, como testemunha ou ofendido, em qualquer processo ou inquérito, em dia, hora e local previamente ajustados com a autoridade competente.

b) não ser preso, nem por ordem judicial escrita, nem em flagrante de crime inafiançável, caso em que a autoridade fará, no prazo máximo de vinte e quatro horas, a comunicação e apresentação do membro do Ministério Público e a remessa dos autos ao Corregedor Geral do Ministério Público para adoção do processo disciplinar.

c) receber intimação pessoal em qualquer processo e grau de jurisdição, através da entrega dos autos com vistas.

d) usar vestes talares e as insígnias privativas do Ministério Público.

e) ingressar e transitar livremente nas salas e dependências de audiências, secretarias, cartórios, tabelionatos, escritórios de justiça, inclusive dos registros públicos, delegacias de polícia e estabelecimentos de internação coletiva.

GRUPO II - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO)

QUESTÃO 11

As Teorias de Comunicação são produto de uma série de estudos que abarcam pesquisas e estudos de diversas áreas de conhecimento, entre as elas a filosofia, a sociologia e a psicologia entre outros. Qual das teorias abaixo se debruçou com mais ênfase no papel dos profissionais da mídia, na industrialização das informações cedidas pela realidade, ou seja, no processo de transformação da informação em notícia?

- a) Teoria do Agendamento
- b) Teoria Newsmaking
- c) Teoria Funcionalista
- d) Teoria Culturológica
- e) Teoria Hipodérmica

QUESTÃO 12

Teoria que utiliza as ideias marxistas para investigar a produção midiática como produto da era capitalista. Os estudos desse campo investigam a natureza industrial das informações contidas em filmes e músicas:

- a) Teoria Empírica de Campo
- b) Teoria Crítica
- c) Teoria da Persuasão
- d) Teoria do Duplo Fluxo
- e) Teoria do Behaviorismo

QUESTÃO 13

“Os estudos desenvolvidos nos anos 1960 e 1970 por Maxwell McCombs

(1972) e a hipótese “_____”, bem como a ideia “_____”, de Elizabeth Noelle-Neuman (1979) ou o “efeito de terceira pessoa”, desenvolvido por Philips Davison (1983), retomam não apenas a ideia de uma influência da mídia na formação dos temas de discussão e da opinião pública, mas procuram mostrar novas dinâmicas desse processo”.

No trecho acima do artigo “O conceito de opinião pública na teoria da comunicação: genealogias e modos de abordagem”, os pesquisadores Luís Mauro de Sá Martino e Ângela Cristina Salgueiro Marques estão falando:

- a) do Agenda-Setting e de Espiral do Silêncio
- b) da Teoria da Influência Seletiva e de Espiral do Silêncio
- c) da Opinião Pública e de Agenda e Agenda-Setting da Indústria Cultural e dos Gatekeeper
- d) da Indústria Cultural e dos Gatekeeper
- e) da Agulha Hipodérmica e de Dois Fluxos

QUESTÃO 14

José Marques da Melo, Ciro Juvenal Marcondes Filho e Felipe Pena de Oliveira estão entre os mais proeminentes pesquisadores em comunicação do Brasil. O primeiro deixou um vasto legado de escritos envolvendo as teorias da comunicação e os gêneros e formatos jornalísticos. Melo propõe cinco tipos de gêneros jornalísticos:

- a) informativo, opinativo, interpretativo, diversional e utilitário
- b) informativo, injuntivo, interpretativo, diversional e utilitário
- c) informativo, opinativo, argumentativo, diversional e utilitário
- d) informativo, opinativo, interpretativo, imperativo e utilitário
- e) informativo, opinativo, interpretativo, diversional e descritivo

QUESTÃO 15

Para Mauro Wolf “_____ são critérios de relevância difundidos ao longo de todo o processo de produção e estão presentes tanto na seleção das notícias como também permeiam os procedimentos posteriores, porém com importância diferente”. Tal definição diz respeito a:

- a) Critérios de Notoriedade
- b) Elementos de seletividade
- c) Norteadores de pauta
- d) Valores-notícia
- e) Códigos de noticiabilidade

QUESTÃO 16

No telejornalismo é muito importante que haja uma boa articulação entre o texto e a imagem, de maneira que o material obtido pelo profissional de comunicação seja de fácil compreensão ao público. É correto afirmar o seguinte:

- a) Não é necessário preocupar-se com a qualidade das imagens. O público conseguirá compreender a mensagem que se deseja passar.
- b) As entrevistas de uma reportagem de telejornalismo precisam ser longas,

para contextualizar o fato que será narrado pelo repórter e porque sempre há tempo suficiente para a exibição.

c) A objetividade, a clareza e a concisão devem ser alguns dos norteadores do repórter durante a preparação de uma reportagem. As imagens captadas devem ser bem aproveitadas e associadas a um texto bem escrito.

d) A apresentação de dados estatísticos é obrigatória, pois permitem trazer informação precisa à audiência.

e) Nenhum das alternativas está correta.

QUESTÃO 17

Como se pode nomear o conjunto de informações que uma empresa reúne para apresentar ao seu profissional de comunicação (seja ele um funcionário ou uma agência externa) sempre que deseja tornar algum fato público, por meio de campanhas publicitárias ou de ocupação de espaço editorial?

- a) agenda setting
- b) briefing
- c) boneco
- d) portfólio
- e) diretriz

QUESTÃO 18

Não constitui uma característica do webjornalismo:

- a) Hipertextualidade
- b) Interatividade
- c) Instantaneidade
- d) Personificação
- e) Ubiquidade

QUESTÃO 19

Qual das funções da linguagem abaixo está mais relacionada ao jornalismo:

- a) Referencial
- b) Emotiva
- c) Apelativa
- d) Fática
- e) Poética

QUESTÃO 20

Independente de ser veiculado na televisão, no rádio ou na internet, o texto jornalístico deve ser:

- a) rico em adjetivos para transmitir ao leitor, espectador ou ouvinte as características do fato observado pelo jornalista.
- b) bem apurado, escrito em linguagem de fácil compreensão, apresentar os fatos de maneira mais objetiva possível, entre outras características.
- c) transgressivo, não deve observar qualquer tipo de norma prescrita.
- d) unilateral, personalíssimo e hiperbólico. O jornalista tem liberdade poética para apresentar os fatos ao seu modo.
- e) Nenhuma das alternativas está correta.

QUESTÃO 21

Sobre a Comunicação Organizacional: visão, missão e valores avalie as afirmações que seguem:

- I. Missão: está relacionada aos valores que guiam a organização em sua jornada
- II. Visão: diz respeito à razão de exis-

tência da organização

III. Valores: corresponde ao que a empresa deseja ser no futuro

É correto o que se afirma em:

- a) Nenhuma das alternativas
- b) Apenas o que consta no item I
- c) Apenas o que consta no item II
- d) Apenas o que consta no item III
- e) Todas as alternativas estão corretas

QUESTÃO 22

Segundo a professora Margarida M. Krohling de Kunsch, a comunicação organizacional é composta por:

- a) Comunicação interna, comunicação mercadológica ou comercial, comunicação administrativa ou empresarial e comunicação não institucional
- b) Comunicação interna, comunicação mercadológica ou comercial, comunicação administrativa ou empresarial e comunicação institucional
- c) Comunicação interna, comunicação mercadológica ou comercial, comunicação multinacional ou empresarial e comunicação institucional
- d) Comunicação externa, comunicação mercadológica ou comercial, comunicação administrativa ou empresarial e comunicação institucional
- e) Comunicação interna, comunicação assertiva, comunicação administrativa ou empresarial e comunicação institucional

QUESTÃO 23

São vantagens de uma boa comunicação organizacional:

- a) Melhoria da imagem da organiza-

ção, aumento do alinhamento e da produtividade, melhoria do clima organizacional, comunicação mais assertiva

b) Aumento das vendas da empresa, fluxos unidirecionais de informações, redução do desempenho dos colaboradores

c) Elevação dos indicadores de desempenho funcional e crescimento nas vendas

d) Crescimento dos índices de aprovação junto aos fornecedores e clientes

e) Todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 24

Sobre as ferramentas de comunicação organizacional no relacionamento com a imprensa: release, press-kit, mailling, follow up e afins.

I. Release: material de divulgação feito pela assessoria de imprensa e divulgado para os veículos de comunicação. É necessário que seja escrito em linguagem jornalística e segundo critérios da área.

II. Press-Kit: é o nome dado ao kit disponibilizado por organizações ou pessoas que tem entre outros objetivos a apresentação de um produto ou serviço.

III. Mailling: é a lista telefônica utilizada pelos jornalistas para consultar o número de uma fonte.

Está (ão) correto (s) o que é afirmado em:

a) Todas as alternativas

b) Nenhuma das alternativas

c) I e II

d) I

e) II

QUESTÃO 25

Recentemente, o Ministério Público Estadual e o Comitê Estadual de Combate à Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes promovem encontro entre profissionais da imprensa local e o jornalista Marcelo Canellas. A estratégia de comunicação utilizada pelas duas instituições visou, entre outros objetivos, fomentar o debate e conscientizar a imprensa local para o tratamento adequado de notícias envolvendo crianças e adolescentes, em casos de violência sexual. Na oportunidade foi entregue aos jornalistas um bloco de anotações, uma pequena cartilha com informações sobre a campanha Faça Bonito e uma camisa.

Sobre os materiais distribuídos aos jornalistas pode ser enquadrado um tipo de:

a) Mailing-list

b) Release

c) Follow-up

d) Press-kit

e) Nenhuma das alternativas

QUESTÃO 26

Em outubro de 2019, o jornalista Fábio Gusmão esteve na sede do Ministério Público, em Teresina, para dialogar com os promotores e procuradores de Justiça, que em regra são porta-vozes e fontes do órgão ministerial. Na ocasião, o editor do “Fato ou Fake” promoveu um dia de treinamento, orientando os participantes sobre como se portarem durante uma entrevista, so-

bre a concessão de entrevistas coletivas, a importância da integração com a assessoria de imprensa, o gerenciamento de crises e boas práticas no uso das redes sociais, entre outros temas. Ao final, o público participou de simulações de entrevistas para a TV, que posteriormente foram avaliadas e debatidas coletivamente.

A ação realizada pelo Ministério Público diz respeito a:

- a) Treinamento e aperfeiçoamento
- b) Treinamento estratégico
- c) Treinamento tático
- d) Treinamento operacional
- e) Treinamento de mídia

QUESTÃO 27

Entre as alternativas que seguem qual não correspondem às funções a serem desempenhadas por uma assessoria de imprensa:

- a) Forçar a compra de espaços nos veículos de comunicação
- b) Organizar entrevistas coletivas
- c) Orientar os assessores no relacionamento com a imprensa
- d) Sugerir pautas aos veículos de comunicação
- e) Manter atualizado o mailing da organização

QUESTÃO 28

O Grupo de Atuação Especial no Combate ao Crime Organizado do Ministério Público - GAECO/MPPI, em conjunto com a Polícia Civil (PC-PI), a Polícia Militar (PM-PI), Tribunal de Contas do

Estado (TCE-PI), a Controladoria-Geral da União no Piauí (CGU-PI), a Polícia Rodoviária Federal (PRF-PI) e o GAECO do Ministério Público da Bahia, deflagrou a Operação Primus. Logo em seguida, a Coordenadoria de Comunicação Social divulgou matéria no site do MPPI com as informações sobre o trabalho, divulgou também nos canais oficiais do órgão nas mídias sociais. No dia seguinte, a equipe de promotores, que participou da operação, concedeu uma entrevista coletiva à imprensa.

Examine as afirmações que seguem:

I. A divulgação de matéria no site e entrevista contribui esclarecer de possíveis dúvidas que os jornalistas tenham. Além disso, a coletiva pôde colaborar para informar os cidadãos sobre o trabalho do Ministério Público no combate a corrupção.

II. Na verdade, a Coordenadoria de Comunicação deveria ter apenas divulgado o trabalho do GAECO nas redes sociais digitais.

III. A entrevista não deveria ser concedida, afinal a população não entende os termos técnicos que viessem a ser utilizados pelos integrantes do MP presente à coletiva.

IV. A linguagem empregada durante uma entrevista coletiva dever ser clara e objetivo de modo que as pessoas que vão assistir ao conteúdo possam compreender a mensagem a ser transmitida.

É correto o que se afirma em:

- a) Apenas em I e II
- b) Apenas II e III
- c) Apenas em I e III
- d) Apenas em II e IV
- e) Apenas em I e IV

QUESTÃO 29

Aprece os conceitos abaixo da Universidade do Estado de Santa Catarina em documento produzido para direciona a comunicação da instituição:

I. Conjunto de valores, princípios, diretrizes, normas e posturas que objetivam orientar o planejamento e a execução de ações, estratégias, canais de relacionamento e produtos de comunicação, tendo em vista a interação de uma organização com os seus públicos estratégicos (stakeholders).

II. Caracteriza-se por sua perspectiva eminentemente prática ou operacional. Ele deriva da política de comunicação e está centrado no cumprimento de objetivos e metas, viabilizando-se por meio de ações concretas quer visam incrementar o relacionamento com os públicos estratégicos e consolidar a imagem, a reputação e a marca de uma organização.

Fonte: Política de Comunicação da Udesc. Acessado em: 15.08.22 às 14:24h. Disponível em: [https://www.udesc.br/comunicacao/politicadecomunicacao#:~:text=Conjunto%20de%20valores%2C%20princ%C3%ADpios%2C%20diretrizes,seus%20p%C3%BAblicos%20estrat%C3%A9gicos%20\(stakeholders\)](https://www.udesc.br/comunicacao/politicadecomunicacao#:~:text=Conjunto%20de%20valores%2C%20princ%C3%ADpios%2C%20diretrizes,seus%20p%C3%BAblicos%20estrat%C3%A9gicos%20(stakeholders))

Os conceitos apresentados correspondem respectivamente a:

- a) Política de Comunicação e Plano de Comunicação
- b) Plano de Comunicação e Política de Comunicação
- c) Plano Estratégico e Tático de Comunicação e Política Operacional
- d) Política de Relacionamento com a Imprensa e Plano de Comunicação

e) Todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 30

Durante a elaboração de texto jornalístico é importante seguir algumas regras básicas para que o produto final seja coerente, coeso e eficaz. Seja para TV, rádio, impresso ou sites, é necessário observar características e princípios em comum na redação do texto. Considere:

- I. Uso de linguagem em ordem direta, curtas e objetivas.
- II. Fazer emprego de palavras simples e de fácil compreensão para o público.
- III. Utilização de muitos adjetivos para descrever características.
- IV. Não se deve pensar no público leitor na redação do texto jornalístico.
- V. O texto para televisão, rádio, impresso ou site não precisa de adaptações. Pode ser o mesmo para todos os veículos.

Estão corretos:

- a) Os itens I e II estão corretos, enquanto os demais incorretos
- b) Os itens II e III estão corretos, enquanto os demais incorretos
- c) Os itens III e IV estão corretos, enquanto os demais incorretos
- d) Os itens IV e VI estão corretos, enquanto os demais incorretos
- e) Todos os itens

QUESTÃO 31

Quais dos elementos abaixo que correspondem a elementos que distinguem o jornalismo desenvolvido para a web em relação aos demais veículos:

- a) multimidialidade/convergência, a interatividade, a hipertextualidade, a personalização, a memória e a desnecessidade de atualização contínua
- b) multimidialidade/convergência, a interatividade, a textualidade, a personalização, a memória e a atualização contínua
- c) multimidialidade/convergência, a interatividade, a hipertextualidade, a personalização, a memória e a atualização contínua
- d) multimidialidade/convergência, a interatividade, a hipertextualidade, a personificação, a memória e a atualização contínua
- e) Todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 32

Dentre as vantagens da comunicação feita por mídias sociais estão:

- a) Possibilidade de segmentação, perspectiva de personalizar a mensagem transmitida, compartilhamento da visão da empresa e interação direta com o público
- b) Necessidade de altos orçamentos em comparação com a televisão e o rádio
- c) Possibilidade vender mais
- d) Possibilidade de cobrar mais caro pela informação entregue ao público
- e) Todas as alternativas acima

QUESTÃO 33

O QR Code, hashtag, trending topics são alguns dos recursos que são utilizados no webjornalismo. Qual dos conceitos corresponde a um QR Code e o uso desse na comunicação multimídia:

- a) código é utilizado para armazenar URLs que direcionam os usuários para um conteúdo. Significa resposta rápida e é um tipo de código de barras
- b) código de barras foi feito para viabilizar a leituras de textos para pessoas com deficiência visual
- c) código de números usados na criptação de textos jornalísticos
- d) código de barras, não tem utilidade alguma para os veículos de comunicação
- e) código de binário feito especificamente para promover anúncios publicitários em sites dos veículos de comunicação

QUESTÃO 34

Quais dos instrumentos listados abaixo dizem respeito aos utilizados na comunicação interna:

- a) Intranet
- b) E-mail
- c) Mural
- d) Newsletter
- e) Todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 35

Quais dos objetivos a seguir podem se enquadrados aqueles obtidos com uma boa comunicação interna:

- a) todas as opções que seguem
- b) manter os colaboradores alinhados e engajados com os objetivos, causas e discursos da organização
- c) melhora do clima organizacional e aumento da produtividade

d) facilitar a integração de novos funcionários

e) divulgar as ações da organização de forma acessível e transparente

QUESTÃO 36

O obturador de uma câmera fotográfica é o instrumento que:

a) Mistura as cores para obtenção do resultado final da foto

b) Controla a profundidade de campo

c) Distância do foco

d) Tempo de exposição da fotografia

e) Todos os itens anteriores

QUESTÃO 37

Em fotografia, o excesso de luz produz:

a) Maior definição das cores

b) Maior definição dos contornos do objeto fotografado

c) Menor destaque das texturas

d) Menor destaque dos detalhes da cena

e) Nenhuma das opções

QUESTÃO 38

Sobre a Lei de Acesso à Informação, cabe aos Cabe aos órgãos e entidades do poder público, observadas as normas e procedimentos específicos aplicáveis, assegurar a:

I. gestão transparente da informação, propiciando amplo acesso a ela e sua divulgação;

II. proteção da informação, garantindo-se sua disponibilidade, autenticidade e integridade;

III. proteção da informação sigilosa e da informação pessoal, observada a sua disponibilidade, autenticidade, integridade e eventual restrição de acesso.

a) O item I está correto, II e III incorretos

b) O item II está correto, I e III incorretos

c) O item III está correto, I e II incorretos

d) Os três itens estão corretos

e) Todos os itens estão incorretos

QUESTÃO 39

Subordinam-se ao regime da Lei de Acesso à Informação

a) Poder Executivo

b) Poder Legislativo

c) Poder Judiciário, as Cortes de Contas e o Ministério Público

d) as autarquias, as fundações públicas, as empresas públicas, as sociedades de economia mista e demais entidades controladas direta ou indiretamente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios

e) Todos os mencionados acima se subordinam a Lei de Acesso à Informação

QUESTÃO 40

São consideradas imprescindíveis à segurança da sociedade ou do Estado e, portanto, passíveis de classificação as informações cuja divulgação ou acesso irrestrito possam:

a) pôr em risco a vida, a segurança ou

a saúde da população

b) oferecer elevado risco à estabilidade financeira, econômica ou monetária do País

c) prejudicar ou causar risco a projetos de pesquisa e desenvolvimento científico ou tecnológico, assim como a sistemas, bens, instalações ou áreas de interesse estratégico nacional

d) comprometer atividades de inteligência, bem como de investigação ou fiscalização em andamento, relacionadas com a prevenção ou repressão de infrações

e) todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 41

Segundo o Código de Ética dos Jornalistas assinale a alternativa incorreta sobre a conduta profissional:

a) lutar pela liberdade de pensamento e de expressão

b) defender o livre exercício da profissão

c) valorizar, honrar e dignificar a profissão

d) defender os princípios constitucionais e legais, base do estado democrático de direito

e) divulgar os fatos e as informações de interesse pessoal e público

QUESTÃO 42

Sobre as relações profissionais dos jornalistas de acordo com o Código de Ética da categoria avalie as assertivas a seguir e marque a alternativa correta:

I. A cláusula de consciência é um direito do jornalista, podendo o profissio-

nal se recusar a executar quaisquer tarefas em desacordo com os princípios deste Código de Ética ou que agridam as suas convicções.

II. O jornalista pode usar a cláusula de consciência como argumento, motivo ou desculpa para deixar de ouvir pessoas com opiniões divergentes das suas.

É correto o que se afirma em

a) Nenhum dos itens está correto

b) Todos os itens estão errados

c) Apenas no item I é correto

d) Apenas no II é correto

e) Nenhuma das alternativas anteriores

QUESTÃO 43

Julgue os itens a seguir e marque a correta sobre os deveres dos jornalistas:

I. ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o menor número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística, principalmente aquelas que são objeto de acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas.

II. aceitar alterações nas imagens captadas que deturpem a realidade, sempre informando ao público o eventual uso de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações.

III. preservar a língua e a cultura do Brasil, respeitando a diversidade e as identidades culturais;

IV. buscar provas que fundamentem as informações de interesse público

- a) Apenas os itens I e II constituem deveres dos jornalistas
- b) Apenas os itens III e IV são deveres dos jornalistas
- c) Os itens I e II são deveres dos jornalistas enquanto III e IV não são
- d) Apenas os itens I e III são deveres dos jornalistas
- e) Apenas os itens II e IV são deveres dos jornalistas

QUESTÃO 44

São sanções administrativas aplicáveis aos agentes de tratamento de dados, exceto:

- a) multa simples, de até 1,5% do faturamento da pessoa jurídica de direito privado, grupo ou conglomerado no Brasil no seu último exercício, excluídos os tributos, limitada, no total, a R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais) por infração;
- b) advertência, com indicação de prazo para adoção de medidas corretivas
- c) bloqueio dos dados pessoais a que se refere a infração até a sua regularização;
- d) eliminação dos dados pessoais a que se refere a infração;
- e) suspensão do exercício da atividade de tratamento dos dados pessoais a que se refere a infração pelo período máximo de 6 (seis) meses, prorrogável por igual período;

QUESTÃO 45

Qual das alternativas abaixo não diz respeito a uma competência do Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade:

- a) elaborar relatórios anuais de avaliação da execução das ações da Política Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade;
- b) sugerir ações a serem realizadas pela ANPD;
- c) zelar pela proteção dos dados pessoais, nos termos da legislação;
- d) elaborar estudos e realizar debates e audiências públicas sobre a proteção de dados pessoais e da privacidade;
- e) disseminar o conhecimento sobre a proteção de dados pessoais e da privacidade à população.

QUESTÃO 46

A partir da Lei n.º 13.709/2018 a proteção de dados passou a ser um compromisso dos (as) cidadãos(ãs), da administração pública e das empresas que utilizam esses dados. O dado pessoal é aquele que possibilita a identificação, direta ou indireta, da pessoa natural. As atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e os seguintes princípios, exceto:

- a) Finalidade
- b) Adequação
- c) Necessidade
- d) Transparência
- e) Discriminação

QUESTÃO 47

“O Instante Decisivo” é o título de um livro lançado em 1952 por um aclamado fotógrafo francês. Mais do que apenas nomear uma obra sobre fotografia, essas duas palavras falam a respeito de um conceito que trata da convergência de elementos ou aspectos visuais e emocionais de uma cena presenciada por um fotógrafo. O conceito de instante decisivo foi forjado

por:

- a) Sebastião Salgado
- b) Mário Testino
- c) Patrick Demarchelier
- d) Henri Cartier-Bresson
- e) Nenhuma das alternativas

QUESTÃO 48

Entre os serviços e produtos que podem ser produzidos por uma assessoria de imprensa estão o que seguem em:

- a) Boletins e jornais
- b) Sugestões de pautas
- c) Entrevistas exclusivas e coletivas de imprensa
- d) Vídeos institucionais
- e) Todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 49

Durante a preparação do assessorado para entrevistas, o assessor deve orientá-lo a:

- a) ser acessível, objetivo e direto, utilizando linguagem de fácil entendimento para que as pessoas que acessarão a informação a ser divulgada possam compreender o teor
- b) usar linguagem difícil, pois isso demonstra a preparação técnica que possui para falar sobre o assunto
- c) caso não saiba responder, o entrevistado deve solicitar a interrupção imediata da entrevista
- d) se não souber responder deve pedir um tempo para pensar numa resposta
- e) Todas as alternativas anteriores

QUESTÃO 50

A hashtag é um tipo de recurso bastante utilizado na atualidade em redes sociais, textos jornalísticos, em aplicativos de mensagens instantâneas, entre outros. Sobre esse recurso é correto afirmar:

- a) É interessante fazer uso de muitas palavras juntas
- b) É necessário colocar hashtag antes de cada palavra da expressão que se deseja destacar
- c) É importante usar mais de 20 hashtag em cada publicação
- d) Os especialistas indicam usar hashtag sem relação com conteúdo
- e) É interessante pesquisar as hashtags adequadas para o perfil de suas redes sociais, bem como do público que o acompanham