

**COORDENADORIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP**

**1. INFORMAÇÕES BÁSICAS**

1.1. Número do processo: 19.21.0016.0038302/2023-03

1.2. O Termo de Referência será elaborado utilizando o modelo para contratação de bens de TIC disponibilizado pela AGU no link <<https://www.gov.br/agu/pt-br/composicao/cgu/cgu/modelos/licitacoescontratos/14133/modelos-da-lei-14-133-21-para-bens-e-servicos-de-tic>> conforme orienta o ATO PGJ/PI nº 1.382/2024.

**2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE (art. 18, §1º, I, da Lei nº 14.133/2021)**

**2.1. Introdução**

Este documento apresenta o Estudo Técnico Preliminar - ETP com o objetivo de analisar a contratação de solução do software **Adobe Creative Cloud Todos os Apps**, conjunto de aplicativos e serviços da Adobe Systems para atender às necessidades da Coordenadoria de Comunicação Social e PROCON/PI via Fundo de Modernização do Ministério Público do Estado do Piauí - MPPI. O documento constitui a primeira etapa do planejamento de uma contratação e serve essencialmente para assegurar a viabilidade técnica da contratação e embasar o termo de referência, conforme previsto na [Lei 14.133/2021, art. 6º](#), inciso XXV.

**2.2. Necessidades de negócio e tecnologias.**

**O que é o MPPI?**

O Ministério Público é uma instituição pública autônoma, a quem a Constituição Federal atribuiu a incumbência de defender a ordem jurídica, o regime democrático e os interesses sociais e individuais indisponíveis. Isto é, o Ministério Público é o grande defensor dos interesses do conjunto da sociedade brasileira. Tem a obrigação, portanto, de defender o interesse público, conduzindo-se, sempre, com isenção, apartidarismo e profissionalismo. Para tanto, todos os seus membros têm as mesmas garantias asseguradas aos integrantes do Poder Judiciário, embora não tenham qualquer vinculação com esse poder, nem com Poder Executivo nem com o Poder Legislativo.

O Ministério Público, em âmbito estadual, foi criado pela primeira Constituição do Piauí, datada de 17 de maio de 1891. O estado estava passando por um processo de estruturação administrativa, em decorrência da Proclamação da República, concretizada dois anos antes. Assim, no dia 1º de outubro de 1891, era fundado o Ministério Público do Piauí, juntamente com o Tribunal de Justiça. O chefe da instituição era o “Procurador Geral do Estado”, cargo no qual foi empossado o advogado e político Joaquim Ribeiro Gonçalves.

**Quem são seus integrantes?**

Os integrantes do Ministério Público Estadual são os promotores de Justiça (que atuam no primeiro grau de jurisdição) e os procuradores de Justiça (que atuam no segundo grau de jurisdição, junto aos tribunais), auxiliados por servidores, assistentes jurídicos e estagiários. A chefia da Instituição cabe ao Procurador-geral de Justiça, que é

nomeado pelo governador do Estado, com base em lista tríplice elaborada por meio de eleição pelos promotores e procuradores de justiça.

**Qual sua área de atuação?**

Além da área criminal, o Ministério Público atua na defesa do patrimônio público e social, do meio ambiente, da habitação e urbanismo, da infância e juventude, dos idosos, das pessoas com deficiência, dos direitos humanos, da saúde pública, da educação, do consumidor e ainda em falências e fundações, entre outros. O MPPI tem vários grupos de atuação especial como o GAECO (Contra o crime organizado), CACOP (Combate à corrupção) CAODS (Combate a delitos referentes à Saúde), NUPEVID (Contra os crimes de violência doméstica contra a mulher), CAODMA (Contra os crimes ambientais), CAODI (Deficiente e Idoso), CAODIJ (Infância e Juventude), CAOCRIM (Promotorias Criminais), NAVI (Atendimento às Vítimas) e NUPAR (Políticas restaurativas e autocompositivas).

**Finalidade e importância da contratação.**

Para atingir seus objetivos e metas, o MPPI conta com a Coordenadoria de Comunicação Social. A CCS é responsável pela comunicação externa e interna do Ministério Público do Estado do Piauí (MPPI). O setor, que é subordinado à Procuradoria-Geral de Justiça, também tem como atribuição o planejamento e desenvolvimento de projetos e ações de relacionamento da instituição com os seus diferentes públicos.

A CCS para executar sua função com sucesso necessita elaborar material áudio visual e conta com a suíte de aplicativos **Adobe Creative Cloud Todos os Apps**. O software Adobe Creative Cloud Todos os Apps, conjunto de aplicativos e serviços da Adobe Systems, é utilizado para design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento da web e fotografia. O MPPI possui 04 licenças deste software, que são utilizadas nas seguintes unidades: 03 licenças na Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) e 01 licença no Setor de Educação para Consumo do PROCON/PI.

A contratação pretendida será dividida no seguinte cenário:

CENÁRIO 01 - RENOVAÇÃO			
ITEM	DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE	ORIGEM	QUANTIDADE
01	Adobe Creative Cloud for teams, All Apps	Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) e Setor de Educação para Consumo do PROCON/PI.	5

***A nova subscrição deverá manter as mesmas características e recursos da subscrição atual conforme VIP ID no. F2FD2BC3D8118866BB5A.***

**2.3. Alinhamento ao Plano Anual de Contratações 2024 do MPPI (art. 18, §1º, II, da Lei nº 14.133/2021)**

2.3.1. A contratação está prevista no Plano Anual de Contratações 2024 do MPPI com o código CTI-10: Aquisição de licenças Adobe.

**2.4. Requisitos da Arquitetura Tecnológica**

2.4.1. Os Softwares devem ser compatíveis com o Sistema Operacional Windows 10, ou versão posterior.

**2.5. Requisitos do Projeto de Implantação da solução de TI**

2.5.1. Licenças completas: as licenças a serem entregues deverão ser completas, não devendo pertencer a pacotes de regularização franqueados pelos fabricantes, tão pouco

a programas OEM ou similares;

2.5.2. Cada um dos softwares descritos deverá possuir uma mídia (ou conjunto de mídias) de instalação (CD ou DVD) original, ou usuário e senha de acesso ao site do fabricante para download da imagem de instalação original, para cada aquisição;

2.5.3. Deverá ser garantido suporte técnico para a instalação e operacionalização da licença, caso a equipe técnica do CONTRATANTE tenha dificuldades em realizar a instalação do aplicativo.

## **2.6. Requisitos Legais**

- Lei Complementar nº 123/2006: institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, e dá outras providências;
- Lei Federal nº 14.133/2021: estabelece normas gerais de licitação e contratação para as Administrações Públicas diretas, autárquicas e fundacionais da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;
- Lei Federal nº 13.709/2018: dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural;
- Decreto nº 7.845/2012: Regulamenta procedimentos para credenciamento de segurança e tratamento de informação classificada em qualquer grau de sigilo, e dispõe sobre o Núcleo de Segurança e Credenciamento.
- IN SGD/ME nº 94/2022: Dispõe sobre o processo de contratação de soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC pelos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação - SISP do Poder Executivo Federal. Instrução Normativa utilizada por falta de regulamentação local ou Estadual vigente e atualizada.
- Decreto nº 11.246, de 2022: Regulamenta o disposto no § 3º do art. 8º da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, para dispor sobre as regras para a atuação do agente de contratação e da equipe de apoio, o funcionamento da comissão de contratação e a atuação dos gestores e fiscais de contratos, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional.

## **2.6. Requisito Temporal**

2.6.1. A contratação visa a aquisição de licenças por um período de 36 (trinta e seis) meses.

2.6.2. O prazo máximo para entrega das licenças será de 10 (dez) dias úteis, contados a partir da confirmação do recebimento da ordem de fornecimento por parte da contratada.

## **2.7. Requisitos da Garantia e Manutenção**

2.7.1. A garantia do produto consiste na prestação, pela Contratada, de todas as obrigações previstas na Lei nº 8.078, de 11/9/1990, e alterações – (Código de Defesa do Consumidor), bem como dos encargos previstos à Contratada.

2.7.2. A contratada prestará garantia pelo prazo de 36 (trinta e seis) meses, contados da assinatura do Contrato, em face de quaisquer problemas na aquisição da subscrição da licença ou no fornecimento do arquivo digital da aquisição de licenciamento e/ou registro da contratação no site oficial de licenciamento do software.

2.7.2.1. Nesta garantia constam todos os pacotes de atualizações, que porventura surjam, para a versão ofertada.

2.7.3. A empresa fornecedora deve garantir serviços de atendimento e suporte técnico, pelo período de validade das licenças, disponíveis em horário comercial, em dias úteis, através de telefone ou via web.

## **2.8. Requisitos de Capacitação e Requisitos de Formação da Equipe Técnica**

2.8.1. Não se aplica.

## 2.9. Requisitos Sociais, Ambientais e Culturais

2.9.1. Os softwares e qualquer documentação relacionada deverão ser entregues, preferencialmente, em língua portuguesa (Brasil), ou, na sua impossibilidade, em língua inglesa.

## 3. ÁREA REQUISITANTE

ÁREA REQUISITANTE	RESPONSÁVEL
Coordenadoria de Comunicação Social - CCS	Edigar Nogueira Brandão Neto

## 4. ESTIMATIVA DA DEMANDA - QUANTIDADE DE BENS E SERVIÇOS

4.1. Considerando o quadro pessoal da Coordenadoria de Comunicação Social e do Setor de Educação para Consumo do PROCON/PI, houve a solicitação da CCS de adquirir mais uma licença para o setor ficando as licenças do software Adobe Creative Cloud for teams, All Apps, da seguinte forma:

ORDEM	NOME DA UNIDADE BENEFICIÁRIA DA DEMANDA	OBJETO	QUANTIDADE (36 meses)	TOTAL
01	Coordenadoria de Comunicação Social	ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS	4	5
02	Setor de Educação para Consumo do PROCON/PI		1	

## 5. PARCELAMENTO E ADJUCAÇÃO DO OBJETO (art. 18, §1º, VIII, da Lei nº 14.133/2021)

5.1. ***O objeto da contratação será composto por 1 (um) item que irá compor apenas 1 (um) lote. Sendo assim não há a possibilidade de parcelamento do objeto por se tratar de solução única e indivisível.***

5.2. A aquisição trata de apenas um item que comporá um único grupo. A adjudicação será realizada a um único fornecedor.

## 6. ANÁLISE DE SOLUÇÕES POSSÍVEIS

### 6.1. Identificação das soluções

ITEM 01 - ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS		
	NOME DA SOLUÇÃO	Licitação para contratação de renovação de licenças do Software Adobe Creative Cloud Vip Teams All Apps.

<b>SOLUÇÃO 01</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	Realização de Pregão Eletrônico para renovação de licenças de uso de software para edição de imagens, design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento da web e fotografia.
	<b>FORNECEDOR(ES)</b>	Vários
	<b>VALOR</b>	R\$ 69.875,00, referentes a cinco subscrições no valor médio de R\$ 13.975,00 cada.
<b>SOLUÇÃO 02</b>	<b>NOME DA SOLUÇÃO</b>	Alternativas - softwares livres
	<b>DESCRIÇÃO</b>	Existem algumas alternativas de código aberto (open source) com o mesmo propósito do pacote Adobe Creative Cloud Vip Teams All Apps.
	<b>FORNECEDOR(ES)</b>	Vários
	<b>VALOR</b>	Gratuito

## 6.2. Análise comparativa das soluções

### Conjunto de aplicativos e serviços para design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento da web e fotografia

Renovação por 36 (trinta e seis) meses de licenças do ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS, com todos os aplicativos disponíveis, incluindo Adobe Photoshop e Adobe InDesign, softwares de edição de imagens e vídeos, nas versões mais recentes.

O Adobe Creative Cloud é um conjunto de aplicativos e serviços da Adobe Systems que dá aos assinantes acesso a uma coleção de softwares usados para design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento web e fotografia.

A nova subscrição deverá manter as mesmas características e recursos da subscrição atual conforme VIP ID no. F2FD2BC3D8118866BB5A.

REQUISITO	ITEM	SOLUÇÃO	SIM	NÃO	NÃO SE APLICA
A Solução encontra-se implantada em outro órgão ou entidade da Administração Pública?	1	SOLUÇÃO 01	X		
		SOLUÇÃO 02	X		
A Solução está disponível no Portal do Software Público Brasileiro? (quando se tratar de software)	1	SOLUÇÃO 01		X	
		SOLUÇÃO 02		X	
A Solução é composta por software livre ou software público? (quando se tratar de software)	1	SOLUÇÃO 01		X	
		SOLUÇÃO 02	X		
A Solução é aderente às políticas, premissas e especificações técnicas definidas pelos Padrões de governo ePing,	1	SOLUÇÃO 01			X



<b>PODER JUDICIÁRIO   Tribunal Superior Eleitoral   Tribunal Regional Eleitoral de Pernambuco - Nº Pregão: 52023 / UASG: 70010</b> <b>TECNETWORKING SERVICOS E SOLUCOES EM TI LTDA</b>						
1	Cessão Temporária de Direitos Sobre Programas de Computador Locação de Software - Aquisição de subscrição de licenças Adobe Creative Cloud for Teams (36 meses)	5	36 meses	licença	R\$ 13.936,85	R\$ 69.684,25
<b>TOTAL DA PROPOSTA</b>						<b>R\$ 69.684,25</b>

VALOR ESTIMADO									
ID	DESCRIÇÃO	QTD (A)	DURAÇÃO	UND. MEDIDA	UASG: 926507 - VALOR UNITÁRIO MÁXIMO	UASG: 179083 - VALOR UNITÁRIO MÁXIMO	UASG: 70010 - VALOR UNITÁRIO MÁXIMO	VALOR MÉDIO MENSAL (MEDIANA) (B)	VALOR TOTAL (A x B)
1	Cessão Temporária de Direitos Sobre Programas de Computador Locação de Software - Aquisição de subscrição de licenças Adobe Creative Cloud for Teams (36 meses)	5	36 meses	licença	R\$ 13.975,00	R\$ 19.900,00	R\$ 13.936,85	<b>R\$ 13.975,00</b>	R\$ 69.875,00
<b>TOTAL ESTIMADO</b>									<b>R\$ 69.875,00</b>

## 7. REGISTRO DE SOLUÇÕES CONSIDERADAS INVIÁVEIS

Utilização de softwares livres: A solução 2 do item 01 foram consideradas inviáveis, pois resultariam na utilização de sistemas distintos do cenário atual das unidades demandantes, onerando desnecessariamente a gestão do conhecimento, bem como exigindo maiores procedimentos a fim de evitar riscos de perdas de informações no intercâmbio de arquivos entre as aplicações. A escolha de outras soluções que não a solução 01 do item 01 implica novas capacitações para todos os usuários e considerável atraso na utilização plena dos softwares devido a curva de aprendizagem necessária.

A opção por ferramentas livres em substituição aos softwares proprietários traz outras consequências como a perda na utilização de funcionalidades especiais e mais complexas, tendo impacto na produtividade dos usuários, podendo gerar perda de produtividade e retrabalho, em razão de problemas de compatibilidade nos formatos de arquivos.

## 8. ANÁLISE COMPARATIVA DE CUSTOS (TCO)

Conforme Instrução Normativa SGD/ME nº 94/2022, as soluções consideradas

inviáveis “deverão ser registradas no Estudo Técnico Preliminar da Contratação, dispensando-se a realização dos respectivos cálculos de custo total de propriedade.” Portanto, a avaliação dos custos abaixo apresentada refere-se somente à solução considerada viável.

ITEM 01							
ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS (Licença Subscrição por 36 meses)							
PREÇO DE MERCADO EXCLUINDO OS EXCESSIVAMENTE ELEVADOS E OS INEXEQUÍVEIS							
DESCRIÇÃO	QTD. PRETENDIDA	ÓRGÃO	LICITAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	MÉDIA DOS DEMAIS VALORES	AVALIAÇÃO	PREÇO VÁLIDO (POR LICENÇA) - MEDIANA
ADOBE CREATIVE CLOUD VIP TEAMS ALL APPS (Renovação de Licença Subscrição por 36 meses)	5	UASG: 926507	Nº Pregão: 72023	R\$ 13.975,00	R\$ 15.937,28	VÁLIDO	R\$ 13.975,00
		UASG: 179083	Nº Pregão: 692023	R\$ 19.900,00		VÁLIDO	
		UASG: 70010	Nº Pregão: 52023	R\$ 13.936,85		VÁLIDO	

## 9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO DE TIC A SER CONTRATADA

ITEM	SOLUÇÃO	DESCRIÇÃO
01	Adobe Creative Cloud VIP Teams All Apps (Renovação de Licença Subscrição por 36 meses)	Conjunto de mais de 20 aplicativos da Adobe, que reúne aplicativos como Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Lightroom e Acrobat, além de serviços Web e recursos para projetos de criação: fotografia, design gráfico, edição de vídeo, design de UX, desenho e pintura, redes sociais, entre outros.

## 10. ESTIMATIVA DE CUSTO TOTAL DA CONTRATAÇÃO

A contratação tem o custo total estimado em R\$ 69.875,00 (sessenta e nove mil oitocentos e setenta e cinco reais), conforme detalhamento abaixo:

ITEM	SOLUÇÃO	QTD.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Adobe Creative Cloud VIP Teams All Apps (Renovação de Licença Subscrição por 36 meses)	5	R\$ 13.975,00	R\$ 69.875,00

## 11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES (art. 18, §1º, XI, e §2º da Lei nº 14.133/2021)

Não se aplica. A solução pretendida não afeta significativamente outra contratação existente ou pretendida nos artefatos de Plano Anual de Contratações 2024 do MPPI.



## 12. IMPACTOS AMBIENTAIS (art. 18, §1º, XII, da Lei nº 14.133/2021)

Não se aplica ao objeto dessa contratação uma vez que não há resíduos sólidos gerados decorrentes das licenças a serem fornecidas.

## 13. PROVIDÊNCIAS PARA FISCALIZAÇÃO E GESTÃO CONTRATUAL (art. 18, §1º, X, da Lei nº 14.133/2021)

O Ministério Público do Estado do Piauí irá designar a equipe para a fiscalização e gestão do contrato nos moldes do Art. 117, §1º e Decreto nº 11.246, de 2022, art. 22).

## 14. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO (art. 18, §1º, XIII, da Lei nº 14.133/2021)

A presente contratação é viável, devendo prover maior celeridade e eficiência durante as atividades desenvolvidas a Coordenadoria de Comunicação Social e no Setor de Educação para Consumo do PROCON/PI e diminuir o retrabalho dos setores envolvidos (economicidade). Além disso, a contratação está prevista no Plano Anual de Contratações 2023, aprovada pelo Comitê Estratégico de TI na Reunião Ordinária nº 02/2023 de 31 de julho de 2023.

## 14. EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Integrante requisitante  
Edigar Nogueira Brandão  
Neto

Coordenador da CTI  
Ítalo Garcia Araújo  
Nogueira

Integrante técnico  
João Carlos Barbosa dos  
Santos



Documento assinado eletronicamente por **ITALO GARCIA ARAUJO NOGUEIRA, Coordenador(a) de Tecnologia da Informação**, em 18/04/2024, às 11:41, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **JOAO CARLOS BARBOSA DOS SANTOS, Chefe da Divisão de Atendimento ao Usuário**, em 18/04/2024, às 11:47, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **EDIGAR NOGUEIRA BRANDAO NETO, Coordenador(a) de Comunicação Social**, em 18/04/2024, às 18:10, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.mppi.mp.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.mppi.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **0723590** e o código CRC **48D6A9CA**.